



## Sponsorarbeid i lagene

Utleira IL Handball er helt avhengig av en økonomi der inntekter og utgifter balanserer. Med økende utgifter betyr det at sponsorarbeid blir viktigere. Lagene må selv finansiere det meste av reiser, cupdeltagelse, sosiale aktiviteter etc. Etter hvert som spillerne blir eldre blir dette mer og mer nødvendig. Derfor bør lagene fra 13 år og oppover ha en egen sponsoransvarlig som koordinerer sponsorarbeidet i laget.

Utover ren koordinering er den viktigste oppgaven å motivere foreldre til å ta del i dugnaden for å skaffe sponsorer.

Sponsoransvarlig i laget er medlem i handballgruppas **sponsorutvalg** som ledes av sponsoransvarlig tilknyttet handballstyret. Sponsorutvalget har laget en egen "verktøykasse" med diverse hjelpemidler og idéer. For mer informasjon – ta kontakt med sponsoransvarlig i handballstyret.

Organiseringen av sponsorarbeidet er basert på at alle foreldre skal ta et ansvar for å lete etter nye muligheter. Alle kjenner noen som kan være døråpner inn til en potensiell sponsor. Hvis den enkelte foreldre ikke selv føler seg kompetent til å ta opp spørsmålet med den potensielle sponsoren, trer lagets sponsoransvarlige til og hjelper. Eventuelt sammen med styrets sponsoransvarlige dersom det er potensial for større beløp.

Lagets sponsoransvarlige skal holde seg orientert om hvilke sponsorer handballgruppen og klubben har inngått avtale med eller forhandler med for å unngå overtramp i forhold til allerede inngåtte avtaler. Hovedsamarbeidspartnere kan ha satt som krav at ingen andre bedrifter i samme bransje skal ha logoen sin på samme drakt eller ha avtale med samme klubb eller lag. Vi skal respektere inngåtte avtaler.

Sponsoransvarlig i laget skal også sjekke ut med sponsoransvarlige i handballgruppa om hvilke reklameplasser som er okkupert av eksisterende sponsorer for å unngå konflikter eller at samme reklameplass blir solgt flere ganger.

Sponsoransvarlig i laget skal på samme måte koordinere de initiativene som kommer fra ulike foreldre slik at dobbeltsalg eller andre former for konflikt mellom ulike avtaler unngås.

Sponsoransvarlige i laget skal passe på at klubbens sponsoravtaler og regelverk for sponsorarbeid overholdes. Sponsoransvarlig i laget skal følge opp sponsoravtaler slik at vi holder vår del av avtalen og sponsoren får valuta for pengene. Det handler ikke bare om penger, men også om å knytte bånd mellom sponsoren og laget.