



Oppfølging strategi. Konsekvenser av strategivalgene vi gjorde sist.

Utskrift av håndballstyret si behandling av saka i møte 15. januar 2007.

Med dette er strategivalget stadfesta.

Konsekvenser av strategivalgene vi gjorde sist.

Viser til referat fra styremøte 04.12.2006.

Klubbprofil/sportslig ambisjonsnivå:

Hovedtrekket i strategivalget er å fortsette å bygge på det gode vi har. Utleira IL håndball skal fortsatt være en breddeklubb med fokus på det sosiale og et godt utviklende tilbud for barn og unge. Utviklingen vi ser nå er et supplement som kommer i tillegg og gir noen nye utfordringer vi må møte. Det skal ikke gå ut over breddetilbudet.

Sportslig utvalg har startet arbeidet med å finne en konkret samarbeids klubb/lag som ett alternativ til satsningsområde på senior nivå. Sportslig satsning er en av sidene ved dette samarbeidet, økonomi/rammeplaner/sponsorer m.v. må også vurderes når dette begynner å bli konkret – før en eventuell kontrakt. Avgjørende at håndballstyret v/ leder involveres i dialogen med samarbeidsklubb før forpliktelser inngås.

Emil Eck (spillerutvikler) har startet utvikling av en plan over hvilke ferdigheter de enkelte spillere skal mestre på de gitte aldersnivå. Dette for å være bedre forberedt med tanke på satsning i eldre årsklasser. Planen er ment som et supplement til sportslig rammeplan. Denne utviklingen støttes av håndballstyret

Er plattformen for langsiktig deltakelse i seriesystemet på høyere nivå god nok? Dette spørsmålet må følges nøye i den videreutviklingen. Tidlig rekruttering av spillere er viktig med tanke på ”gode” spillere i fremtiden, dette stiller også krav til gode trenere for de yngre lag. Trenerne er planlagt samlet for å sikre god samordning.

Utviklingen aktualiserer problemstillingene rundt tilgang på halltid. Hallbehovet må vurderes løpende og nødvendige initiativ for å skaffe tid som gjør det mulig å følge opp strategien.

Økonomi:

Økonomi var viktig i utgangspunktet for initiativet til strategidiskusjonen. Dersom satsning i seriesystemet vil dette medføre økt aktivitet i klubben og en økning i kostnadene. Konsekvensen av dette er at klubben må øke inntektene. Dette vil kreve mer administrasjon og oppfølging av økonomien.

Kostnadene vil øke og for å få kontroll på kostnadene må det vurderes behov for bedre rutiner for dette. Det vil bli større behov for kontroll av regnskapet. Arbeidsbelastningen på økonomi kan bli litt i største laget for en person og der bør være en mulighet for å fordele dette på flere. Dette må vurderes på basis av erfaringen når virkningen slår inn.

På hvilken måte er det mest hensiktsmessig å administrere dette – og hvilken inndeling skal dette ha. Foreløpig ligger vårt svar i den modellen vi valgte sist; en satsingsgruppe som skal sikre en styrket plattform i form av friske midler inn til klubben med dette som formål. Annen inndeling enn bredde vs. Satsing bør vurderes for ikke å stimulere til et uheldig konfliktfylt skille her.

**Materiell:**

I materiellansvarlige sitt fravær ble spørsmålet om forandringer som følge av strategivalget drøftet. Styret så ingen vesentlige endringer annet enn det at spill på høyere nivå naturlig medfører generelt høyere forbruk av materiell.

Håndball-lodd:

Strategivalget sist gir ingen endringer på dette området. Dette er like upopulært som før. Trolig bør vi holde loddsalget på ett minimums nivå, selge minimumskvot.

Dugnad:

Det antas at en del av de nye inntektene må komme fra dugnadsarbeid. Konkurransen elementet er vesentlig – det vil bli/er en større kamp om dugnadskronene enn før. Dette gjelder ikke minst eksternt i forhold til andre klubber og kultur/frivillige organisasjoner. En satsingsgruppe som skal skaffe dugnadsinntakter vil øke denne konkurransen også internt i klubben. Vi må prøve å unngå konflikter internt i klubben ved fordeling av dugnadsinntekter – dugnadsjobber. Som før må lagene også selv være med på å skaffe seg dugnadsinntekter.

Sponsorer/sponsorutvalg:

En satsingsgruppe som vi valgte å satse på sist vil etablere en ny gruppe i klubben som jobber med sponsorer. Dette vil på samme måte som for dugnader øke "konkurransen" internt. Likevel mener vi at dette blir positivt totalt sett med større totale inntekter. Det krever imidlertid trolig sterkere koordinering fra klubbens side, der satsingsgruppen må koordineres på samme måte som lagene. Balansegang - hvordan sponsorinntektene skal fordeles mellom satsning og bredde må vurderes nøye i sponsorutvalget.

Info-heftet:

Strategivalget sist gir ingen endringer på dette området. Det har blitt et populært og flott hefte også i år! Det vil vurderes fortløpende om fortsatt utgivelse. Til tross for økte kostnader i år bør det opprettholdes så lenge det går noenlunde i balanse med reklamesalg.

Modellen for valg av strategi fremlagt på styremøte 04.12.2006 ble enstemmig vedtatt på styremøte 15.01.2007.

Modellen for strategi presenteres for klubbstyret i Utleira IL. Under forutsetning om aksept i klubbstyre (og evt. årsmøte om nødvendig) blir modellen iverksatt umiddelbart etter årsmøtet 2007.