

Rita støtter rockerne



Eldre årgang: Rita Ottervik satte stor pris på det musikalske innslaget fra Stepside med Erik Arnøy i spissen.

– Ballbinger har eksistert i flere år, nå må vi satse på musikken, sier Rita Ottervik.

I går åpnet ordføreren den etterlengtede bandbingen på Risvollan i Trondheim. Bingen er beregnet på ungdom fra 13 til 18 år. Det eneste bandene må stille med selv er gitar og litt husleie. Containeren er svært godt lydisolert og vil ikke være til sjenanse for naboene. Representant fra borettslaget Ragnhild Dahl er kjempefornøyd med å få bingen som nabo.

– Vi har bare fått positive tilbakemeldinger fra de som bor her, dette er virkelig flott for miljøet her, sier hun.

Må få lov

Rita Ottervik syntes at det er viktig at kommunen kan stille øvingslokaler til disposisjon for ungdom. Derfor vil det etter hvert komme flere bandbinger.

– Ungdom som har lyst, må få lov. Både unge, nystarta band og de litt mer profesjonelle må ha en plass å øve. Det er viktig. Øvingstilbudene må fordeles også utenfor sentrum. Det skal være spennende og givende å bo i de forskjellige bydelene, sier hun.

Hun tror at mange vil sette stor pris på tilbudet.

Vil blomstre

Ristunet har vært et viktig samlingspunkt for ungdom i mange år. Leder for kulturenheten, Bård Eidet, er glad for at bandbingen er på plass og håper at mange unge band vil blomstre fram på Risvollan.

– Dette er en bydel med mye



På tide Ordfører Rita Ottervik er fornøyd med at Ristunet endelig har fått egen bandbinge. Nå håper hun det blir sving over musikklivet i bydelen. Foto: KJELLA OLSEN

ungdom og et for dårlig tilbud når det gjelder musikk. Det har vært for dårlig tilgang på øvingslokaler, og derfor har vi fått et litt eldre musikere her i

dag, sier han. På grunn av mangel på unge band måtte Erik Arnøy og veteranene i Stepside stille opp for anledningen.

– Dette er svært. For 25 år si-

den var jeg en del av klubbmiljøet her, og da er det ekstra gøy å komme tilbake når noe slikt skjer. Detter er en flott mulighet for ungdommene i nærmiljøet

og jeg tror behovet for det er stort, sier Erik Arnøy.

JULIE M. LEIRVÅG 930 07 505
julie.leirvaag@adresseavisen.no

Moderne profil for historisk spel

Hva har spelet Fru Guri av Edøy til felles med Märtha og Ari? De har begge sin egen grafiske profil.

De gjør det enhver profesjonell bedrift gjør og har skaffet seg sin egen grafiske profil. Med ny logo og ny hjemmeside skal de trekke enda flere til Gurisenteret og Gurispelet som er spilt der i 14 år. De 2000 innbyggerne på Smøla har alle et nært forhold til spelet, og alle er involvert på et eller annet vis. Ifølge daglig leder ved Gurisenteret Ane Fornes har spelet gått fra å være et dugnadsprosjekt til å bli et profesjonelt arrangement med både lønnete og frivillige skuespillere i staben.

– Det var på høy tid vi satset på en skikkelig profileringspakke. Det er mange spel og stor

konkurrans, og skal folk nå frem til oss i jungelen av spel er det svært viktig å fremstå profesjonelt. Vi får nå en egen logo og en oppgradert hjemmeside som vi håper kan løfte oss opp på den nasjonale arenaen. Målet er at Gurisenteret skal trekke 10 000 besøkende i år.

For i tillegg til spelet Fru Guri av Edøy har Gurisenteret en utstilling de har kalt «Møter med vinden» som er direkte knyttet opp mot spelet. Utstillingen tar for seg vind og energi i et historisk perspektiv og følger spelet som handler om ulike krefter og trosretninger.

– Vårt spel er litt annerledes enn andre spel, vi har blant annet et tydelig kvinneperspektiv i forestillingen. Gurispelet handler om fred, forsoning og samhold, mens nok de fleste spel

handler om strid og konflikter. I kvalitet bør vi kunne sammenligne oss med både Stiklestad og Olavsspelet, hevder Fornes.

Klassisk uttrykk

Oppdraget med å lage en grafisk profil for Smølas stolthet ble gitt til kommunikasjonsfirmaet «Eggedosis» som holder til i Kristiansund. Grafisk designer Solveig Petch er selv fra Smøla og kjenner spelet ut og inn.

– Jeg har sett spelet hvert år det er spilt, så dette var en jobb på hjemmebane for meg, forteller Petch.

– Utfordringen har vært å lage en profil som verken er for ung eller for traust. Målgruppen har et stort alderssprik noe som krever et klassisk uttrykk. Samtidig ønsket vi å lage et annerledes uttrykk, i og med at dette



Vil markere seg nasjonalt: Gurispelet, som har eksistert i 14 år, har fått ny grafisk profil for å framstå mer profesjonell.

spelet skiller seg litt ut fra andre.

– Hvordan tenker dere da?
– Vi tenkte at Gurilogoen må være mer tidløs enn andre. De fleste andre spel har lagt seg på en logo med historisk sus og gotisk skrift, litt «Kristin Lavransdatter», liksom. I og med at Gurispelet skal stå til den moderne utstillingen «Møter med vind» kan det ikke ha en ren historisk profil.

– Vi har bevisst valgt å ikke gjøre logoen for outrert. Vi håper den er spiselig for både smølaværinger og andre, smiler Petch.



GURISENTERET
FRU GURI AV EDØY

ANNEMONA GRANN 481 85 875
annemona.grann@adresseavisen.no